



Foto: Werk

Lengauer, Günther u. Peter Praher (v.l.)

## *IT: Neues Vertriebsmodell*

# Linzer forcieren Facebook-Gutscheine

LINZ. „Die Entwicklung von Geschäftsmodellen auf Online-Plattformen wie Facebook steht noch ganz am Anfang“, sagt Günther Praher, einer der vier Gründer des Linzer IT-Unternehmens Incert, das sich von einem selbst entwickelten Gutscheinsystem auf Facebook große Erfolge verspricht.

Gutscheinsysteme wie Groupon haben in den vergangenen Monaten im Internet Furore und weltweit Millionenumsätze gemacht. Doch im Gegensatz zu diesen Systemen können Unternehmen mit der Linzer Software „voucher 4friends“ selbst kostenlose Gutscheine für ihre Kunden für eigene Fan-Aktionen oder Gewinnspiele einrichten.

Das bringe zusätzliche Umsätze und Kunden, gemeinsames Schenken im Freundeskreis werde somit einfach: Geschenkideen auf Facebook mittels Umfrage abstimmen, Freunde zum Gutscheinkauf einladen, Gutscheintexte formulieren und bewerten. Das ist die Idee von Incert. Das sei nicht nur eine Weiterentwicklung von bisherigen Web-Gutscheinsystemen, sondern „ein neuartiges Vertriebskonzept für Facebook“.

### **Tourismusbetriebe nutzen Software**

Incert wurde vor fünf Jahren von den Vorderweißbacher Brüdern Günther und Peter Praher sowie von Gerhard Lengauer und Hannes Gallistl gegründet. Vom Firmenstandort Lederfabrik am Beginn des Haselgrabens werden Kunden im deutschsprachigen Raum betreut. Auf der vorwiegend touristisch geprägten Kundenliste finden sich die Kinderhotels Europa, Falkensteiner Gruppe, Bayern Tourismus, Aviva und Bergergut. Die Tourismusbetriebe schätzten, so Praher, dass die Rezeption in einem Hotel durch die automatisierte Gutschein-Verwaltung „freigespielt“ werde. Weitere Kunden sind Casinos Austria und Intersport Eybl. Das Unternehmen beschäftigt derzeit acht Mitarbeiter, zwei weitere sollen heuer dazukommen. (uru)