

Geschenke unter Freunden

Crowdfunding liegt im Trend / Firmen entwickeln Lösungen dafür

Sammle Geld mit Deinen Freunden – dazu fordert die Webseite des Berliner Start-ups Friendfund.com auf. Das Konzept ist in der Offline-Welt weitverbreitet und hat auch im Social Web gute Chancen, erfolgreich zu werden: Menschen tun sich zusammen, um ein Projekt oder ein Geschenk für jemanden zu finanzieren. Crowdfunding heißt das auf Englisch.

Online-Händler sowie andere Firmen, die ihre Produkte über das Web vermarkten, können unterschiedliche Lösungen verwenden, um Gruppenzahlungen zu organisieren oder Geschenkgutscheine an eine Freundesgruppe zu verkaufen; beispielsweise Friendfund oder Voucher4friends des Linzer Unternehmens Incert eTourismus.

Voucher4friends ist ein Vertriebskonzept für Facebook. Der Gutscheinverkauf über die Facebook-Seite eines Unternehmens eignet sich für Unternehmen über alle Branchen hinweg, sagt Günther Praher, Geschäftsführer Incert eTourismus. Die von einem Freundeskreis gemeinsam gekauften Gutscheine können nicht nur online, sondern auch vor Ort eingelöst



Voucher4friends: Im sozialen Netzwerk Geld für einen Geschenkgutschein sammeln

werden. Das Unternehmen hat die Lösung bereits mit einigen Partnern getestet, darunter Intersport Eybl und die Ötztal Area 47. Die Kosten für das Set-up und die Integration der App beginnen bei 350 Euro, gibt Praher Auskunft.

Auch Friendfund bietet Online-Händlern eine White-Label-Lösung für das Organisieren von Gruppenzahlungen an. Dazu wird ein Friendfund-Zahlbutton im Shop integriert. Über den Button können Kunden einen „Pool“ für ein Produkt oder eine Dienstleistung erstellen. Per Twitter, Facebook oder E-Mail werden Bekannte oder Freunde aufgefordert, an dem Pool teilzunehmen, so erhöht sich gleichzeitig die Sichtbarkeit des Anbieters in den sozialen Netzwerken.

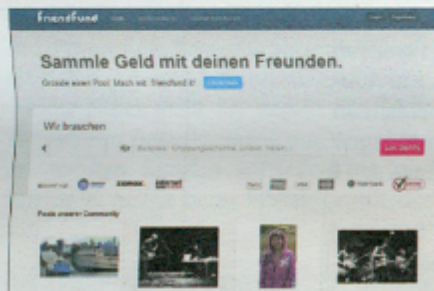
Verwaltet wird die Crowdfunding-Lösung vom Online-Händler über eine Self-Service-Plattform. Friendfund verlangt keine Bereitstellungs- und keine Servicegebühr, sondern rechnet Performancebasiert ab. „Unsere Raten beziehen sich

The Gift Projects: Gruppengeschenke als E-Commerce-Anwendung



immer auf das gesamte, direkt durch Friendfund generierte Verkaufsvolumen und wird auf monatlicher Basis abgerechnet“, so Friendfund. Bei einem Verkaufsvolumen von bis zu 4.000 Euro berechnet Friendfund beispielsweise neun Prozent Transaktionsgebühr.

Weitere Plattformen für Crowdfunding sind Startnext.de, Mysherpas.com, Wepay.com oder Giftsproject.com. **I**



Mit Friendfund.com können Internet-Händler Gruppenzahlungen anbieten

Anzeige