

**ENTWICKLER.**  
Incert-Chef  
Günther  
Praher (l.)  
und sein Chef-  
programmier-  
er Gerald  
Draxler haben  
„voucher-  
4friends“  
entwickelt.



**Marktplatz Facebook**  
Das innovative oberösterreichische IT-Unternehmen Incert hat mit dem „voucher4friends“ das erste Facebook-basierte Gutscheinsystem der Welt erfunden. Alle Angebote auf [www.facebook.com/voucher4friends](http://www.facebook.com/voucher4friends)

## Gutscheine für Freunde

Innovative E-Commerce-Idee aus Oberösterreich: Mit interaktiven Gutscheinen können Facebook-Nutzer jetzt ihre Freunde beschenken, etwa mit Reisen.

**M**it dieser E-Commerce-Idee kommen auch Kleinunternehmen an über 500 Millionen potenzielle Kunden. Das innovative oberösterreichische IT-Unternehmen Incert, seit 2007 eine heiße Adresse für E-Commerce-Lösungen im Tourismusbereich, nutzt seit wenigen Wochen auch das größte Netzwerk der Welt für den Vertrieb von interaktiven Gutscheinen seiner Kunden. „Facebook ist mit über 500 Millionen Nutzern die derzeit interessanteste Social-Media-Plattform der Welt“, sagt Incert-Geschäftsführer Günther Praher. „Die Nutzung von Facebook erspart unseren

Kunden eine aufwendige Marketingkampagne, denn für die Verbreitung sorgt das schnell und gut funktionierende Netzwerk der digitalen Facebook-Freunde.“ Denn anders als bei klassischen E-Commerce-Plattformen ist Praher's „voucher4friends“ nicht auf eine Person begrenzt.

**Neue Marketingmöglichkeiten.** „Unser voucher4friends funktioniert wie Facebook. Es geht vor allem um ein Gruppenerlebnis, welches sich hier gleich mehrere Freunde online via Gutschein sichern können“, beschreibt Praher dieses neue Segment des Onlinevertriebs.

Auf einer „voucher4friends“-Fanseite auf Facebook werden laufend neue Angebote lanciert. Die Marketingarbeit übernehmen dabei die Facebook-Nutzer, welche ihre Freunde auf entsprechende Angebote aufmerksam machen und diese auch gemeinsam mit dem adressierten Personenkreis konsumieren. Praher: „Wenn ich etwa ein Sport- oder Hotelangebot finde, welches ich mit mehreren Freunden gemeinsam erleben oder genießen will, dann setze ich einfach einen ausgewählten Personenkreis darüber in Kenntnis.“ Die Nachricht erfolgt mit dem typischen Facebook-Nutzerfoto,

dadurch wird der simple Bestellvorgang zu einem spielerischen digitalen Kommunikationstool. Eine Methode, die erste kommerzielle Anwender von „voucher4friends“ durchaus begeistert. Mike Reden, Vertriebsleiter des Sport- und Abenteuer-Funparks Area47 im Ötztal: „Voucher4friends ist eine auf die Bedürfnisse der Facebook-Community abgestimmte Marktneuheit. Sie organisiert im Freundeskreis den Weg von der Geschenkidee bis hin zum fertigen Gutschein. Incert ist es gelungen, Facebook und E-Commerce auf eine völlig neue Art und Weise charmant zu kombinieren.“

### Digital mit gutem Gewissen einkaufen

**Biodeals.** Wer will nicht mit gutem Gewissen Lebensmittel oder Kleidung aus nachhaltiger, garantiert biologischer Produktion bequem online kaufen. Doch bislang gab es wenig Garantien, dass auch alles bio ist, wo „Bio“ draufsteht. Auf der Internet-Plattform [www.biodeals.de](http://www.biodeals.de) finden Shopper garantiert biologische Anbieter mit deren aktuellen Angeboten und Tipps, wo in seiner Umgebung man auch echte Läden mit den Angeboten findet.



**Facebook-Fanseiten.** Inzwischen setzen bereits namhafte Tourismus- und Handelsunternehmen auf den digitalen Gutschein aus Linz. So hat Incert das System neben Area 47 bereits auf den Facebook-Fanseiten von Intersport Eybl, der Falkensteiner Gruppe und den beiden Hotels Aviva und Bergergut installiert.

- CHRISTIAN NEUHOLD