

## Gartenidylle mit genussvollen Wasserspielen

Das Hotel Gasthof Gmachl Bergheim, exklusives Resort im Grünen vor den Toren der Mozartstadt Salzburg, verwöhnt Mütter mit Köstlichkeiten aus der Hausküche und bietet wohltuende Anwendungen im Beautybereich. Zur perfekten Entspannung geht es in den neu erbauten Garten Spa, der einen traumhaften Blick in die 10.000 m<sup>2</sup> große Parklandschaft mit Badeteich eröffnet. [www.gmachl.at](http://www.gmachl.at)



# Gäste über Facebook? Das ist ab sofort keine Utopie mehr

Das vor vier Jahren gegründete, auf eTourismus spezialisierte Linzer Unternehmen Incert (interaktiver Onlineverkauf und professionelles Verwaltungssystem für Gutscheine aller Art) hat vor kurzem eine Weltneuheit präsentiert: unter dem Produktnamen „Voucher4Friends“ wird nun auch der Verkauf von Gutscheinen über die Social-Media-Plattform Facebook angeboten. Ziel ist es, das Potential der Social-Community voll auszuschöpfen. Incert Geschäftsführer Günther Praher: „Mit unserem neuen System fungiert Facebook erstmals als Plattform für gemeinsames Schenken im Freundeskreis und ermöglicht, Social-Media endlich auch wirtschaftlich zu nutzen.“

Noch sind die Erfahrungswerte jung, aber es zeichnet sich ab, dass die Erwartungen erfüllt werden. Günther Praher: „Durch den Einsatz des ‚Voucher4Friends‘-Systems konnte im Marketing schon sehr viel Resonanz ausgelöst werden.“ Da das Facebook-System als eigene Marketing- & eCommerce-Lösung bei den Kunden installiert wird, darf Incert keine genauen Zahlen veröffentlichen. Doch die ersten positiven Beispiele sind vielversprechend. So hat z.B. der Öztaler Sport- und Adventure-Park „Area47“ ein 10-wöchiges Gewinnspiel online gestellt, das Funktionalitäten wie direkte Pinnwand-Postings der User und die Abwicklung des Gewinnspiels perfekt umsetzt ([http://www.facebook.com/AREA47?sk=app\\_159164470804730](http://www.facebook.com/AREA47?sk=app_159164470804730)).

Auch die Falkensteiner Gruppe setzt das „Voucher4Friends“-System bereits erfolgreich für Anreize und Coupons auf der Facebook-Fanpage ein. „Zahlreiche Downloads, Pinnwand-Postings und Empfehlungen haben frischen Wind in die Fanseite gebracht“, so Günther Praher. „Durch den regen Download der Buchungsanreize werden nun auch verstärkt Buchungen von Facebook-Usern erwartet.“

Mit dem Gutscheinsystem speziell für Facebook beschreitet das Incert-Team neue Wege. Günther Praher: „Wir wollten unsere etablierten Gutscheinsysteme für Websites nicht 1:1 auf Social-Media anwenden, sondern ein ganz neuartiges Vertriebskonzept entwickeln.“ Abgetestet wurde das nunmehr fertig gestellte System mit

Partnern wie Intersport Eybl, Falkensteiner, Area47 und den beiden Hotels Avia und Bergergut, wo „Voucher4Friends“ erstmals auf deren Facebook-Fanseiten installiert wurde.

Mike Reden, Vertriebsleiter der Area47: „Incert kombiniert Facebook und eCommerce damit charmant auf eine völlig neue Art und Weise.“ Konkret geht es darum, dass Facebook-User ihre Geschenkkonzepte koordinieren und mit einem Klick weitere Freunde zum Gutscheinkauf einladen. In Folge werden Gutscheintexte zusammengeführt und die Profilbilder aller Beteiligten mit am Gutschein aufgedruckt. Günther Praher: „Mit geringer finanzieller Beteiligung jedes Einzelnen wird so ein in Summe wertvoller Gutschein finanziert.“

Welcher Art die Gutscheine beschaffen sind, hängt von den Unternehmen ab. Die Bandbreite kann von simplen Preisermäßigungen über Kundenvorteile für Events bis hin zu Freizeitaktivitäten oder Onlineshops reichen.

„Viele Unternehmen belächeln noch heute das Thema Gutscheine, obwohl es so viele positive Effekte und Zusatzumsätze generieren kann“, sagt Günther Praher. Vielleicht ändert sich das jetzt durch das neue Facebook-Tool. Wenn alles klappt, werden davon bald auch Incert-Kunden wie die Kinderhotels Europa, die Bergbahnen Sölden, Falkensteiner, der Krallerhof, das Hotel Hochschober oder der Peternhof profitieren, aber auch in Deutschland, wo der Bayern Tourismus, das Hartl Resort oder Hotels wie das Gut-Ising oder das Hofgut Hafnerleiten zu den Incert-Kunden zählen. [www.facebook.com/voucher4friends](http://www.facebook.com/voucher4friends) ♦

### Die Incert-Story in Stichworten

**Incert eTourismus** wurde im Februar 2007 von den beiden Brüdern Günther und Peter Praher als Spezialist im Bereich eCommerce bzw. zur Programmierung interaktiver Verkaufssysteme gegründet. Noch mitten im Stadium entwickelten die beiden mit touristischen Leitbetrieben ein innovatives Gutschein-Management-System, welches den Grundstein für das bis heute erfolgreiche Geschäftsmodell legte.

Unternehmenssitz ist das Linzer Innovationszentrum Lederfabrik. Heute werden bereits über 80 Kunden betreut, von der Hotellerie, über Vermarktungsgruppen (z.B. Kinderhotels) bis hin zu Skiregionen und Leitbetrieben à la Casinos Austria. Der Kundenumsatz erreichte 2010 bereits ca. 7,6 Mio. Euro. Heuer beträgt die Steigerung des Onlineumsatzes bisher 220 Prozent, im Schnitt sind es derzeit 95.000 Euro/Kunde im Jahr. [www.incert.at](http://www.incert.at)